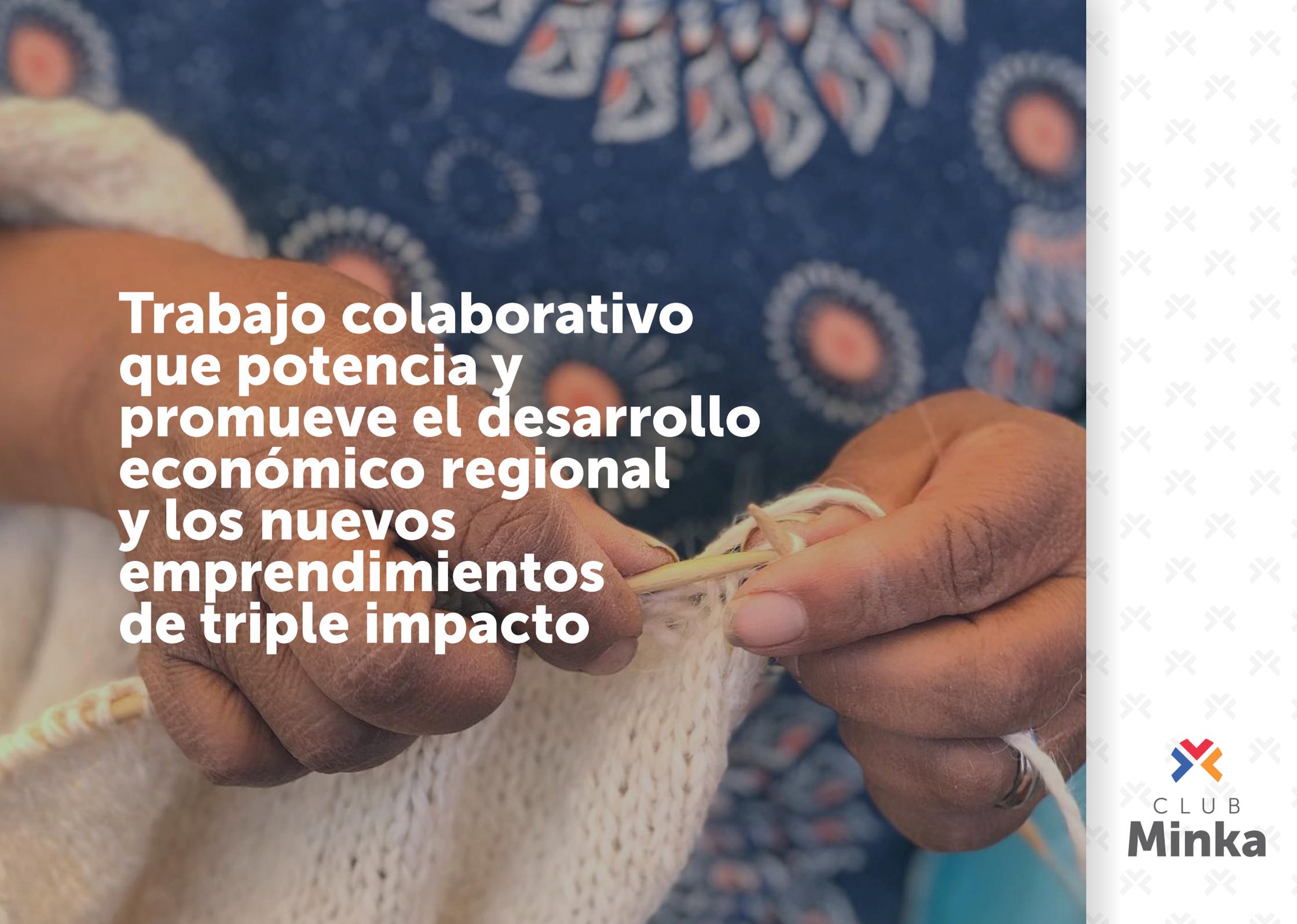




CLUB  
**Minka**



**Trabajo colaborativo  
que potencia y  
promueve el desarrollo  
económico regional  
y los nuevos  
emprendimientos  
de triple impacto**



## Propuesta Emprendedores

En Jujuy, un grupo de emprendedores encontró la carencia de un espacio de vinculación y la falta de acompañamiento para su proyecto. Un vez que terminan una capacitación relacionada al emprendedurismo, no existe seguimiento hacia la consecución de los objetivos del negocio. Los grupos en redes sociales presentes, significan más una herramienta de publicidad de los negocios de los miembros que un lugar de co-creación e intercambio de mejoras.

Entonces, se propone crear una comunidad de emprendedores para fortalecer la vinculación, el soporte profesional y el desarrollo hacia el triple impacto.



## Objetivos del Club

Se pretende brindar soporte y acompañamiento a emprendedores que permitan validar una idea y, en caso de ser necesario, proponer herramientas y nuevas técnicas para introducir cambios que permitan poner en marcha una empresa sólida y sustentable.

Uno de los aspectos primordiales será el desarrollado por aquellas personas con el rol de TUTORES de emprendedores MIEMBROS del Club, funcionando como guías que aportan su visión, red de contactos y experiencia previa para que el emprendedor se sienta acompañado en su proceso de crecimiento.





## ¿Quiénes pueden ser miembro?

- Personas mayores de edad que radiquen en las cercanías de algunas de las sedes del Club Minka, en la provincia de Jujuy.
- Personas que posean una idea y deseen validarla para lograr un negocio.
- Personas que tengan la motivación para emprender y puedan contar de sus ideas a otros emprendedores
- Emprendedores que tengan un proyecto o emprendimiento en marcha y necesiten de soporte, asistencia y vinculación en un sistema emprendedor sólido.



## ¿Por qué ser parte del Club Minka?

- Pertener a la #RedMinka
- Red de contactos con otros emprendedores
- Tutorías con emprendedores con experiencia
- Capacitaciones con profesionales experimentados y de alto impacto



Primera fase



Quebrada  
#ClubMinka

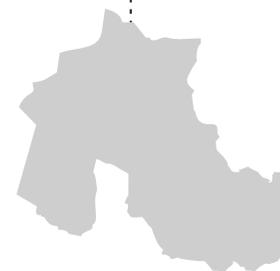


Yungas  
#ClubMinka



Valles  
#ClubMinka

Segunda fase



Puna  
#ClubMinka





# Beneficios Club Minka

- Acceso a capacitaciones en cada sede y luego generales, en temáticas de interés y definidas por los mismos miembros del club.
- Acceso a dos reuniones mensuales con un TUTOR, siendo un emprendedor referente de la zona que aporta su visión, red de contactos y experiencia previa.
- Descuento de un 20% en los Cursos Ejecutivos Cortos del Instituto Minka (menos de 20 horas), siendo propuestas de formación intensiva en temas específicos, brindadas por especialistas y profesionales expertos para que el receptor mejore el desempeño de su organización.
- Acceso gratuito y exclusivo a las charlas "Café Emprendedor", siendo videoconferencias de un especialista en una temática definida como necesaria para el grupo.
- Publicación de su emprendimiento en las redes sociales del Instituto Minka (una vez que lo lance al mercado), lo que significa creación de una placa (flyer) de su emprendimiento por parte del equipo de comunicación de Minka para su difusión.
- Descuento de un 20% en el Curso EGME- Emprendimiento Global en Mercados Emergentes, cuando haya lanzado su producto o servicio al mercado. Se trata de una propuesta de formación dirigida a organizaciones sociales y tradicionales que buscan generar un modelo de negocio sostenible, y adquirir herramientas para mejorar su impacto social y ambiental.
- Acceso a conocer emprendimientos sociales y tradicionales en las visitas de campo del Curso EGME - Emprendimiento Global en Mercados Emergentes.
- Acceso a biblioteca y base de datos digitalizada de MINKA, donde figurarán todos los miembros del club y los emprendedores de triple impacto de la región, para poder ponerse en contacto y entablar vínculos entre los mismos.
- Se proyecta generar un espacio de co-working en cada zona biogeográfica de Jujuy para encuentros con emprendedores miembros del club y rondas de emprendedores e inversores.

## Inversión

Opc. 1: Cuatrimestral: **\$1000** pesos argentinos  
Opc. 2: 3 cuotas: **\$400** pesos argentinos

El límite mínimo de permanencia en el club es de 4 meses desde su incorporación. De esta manera se podrá realizar un vínculo efectivo con el Tutor y seguimiento de parte del coordinador, además de poder realizar los talleres y capacitaciones propuestos.

## Formas de Pago

- Efectivo

---

- Transferencia Bancaria. A la cuenta bancaria :  
FUNDACION MINKA  
Cuenta Corriente especial en pesos N° 4-011-0002272021-6  
C.U.I.T: 30-71550159-3  
C.B.U: 0440011-04000022720216-0  
Moneda: Pesos argentinos  
Nombre del Banco: Banco Hipotecario SA. Sucursal N°11 - Jujuy.

---

- Débito Automático, adhiriendo cualquier cuenta bancaria.

---

- Pago con tarjetas de débito o crédito, con o sin interés, a través de Mercado Pago\*

---

- MercadoPago posee convenios privados con las tarjetas. Los beneficios se encuentran vigentes hasta la fecha estipulada en cada caso por MercadoPago verificables en el Link: <https://www.mercadopago.com.ar/cuotas>. Al momento de abonar con tarjeta, Fundación Minka debe verificar posibilidades de pago, beneficios vigentes, intereses y el número de cuotas.

# Agenda mensual de Trabajos



## Agenda mensual

### - Videoconferencia de vinculación y creación con miembros sede local

1 encuentro mensual con emprendedores de la sede.

### - Videoconferencia de capacitación con miembros sede local

1 encuentro mensual con emprendedores y tutores de la sede con invitados especiales referentes en el tema de interés planteado en la videoconferencia de creación.

### - Videoconferencia de capacitación: Café Emprendedor virtual

1 encuentro mensual con todas las sedes, con capacitador de nivel nacional o internacional, reconocido en el área de interés.

### - Encuentro con el TUTOR asignado

Charla virtual o presencial del tutor con el emprendedor para realizar seguimiento de sus actividades.



## Agenda trimestral

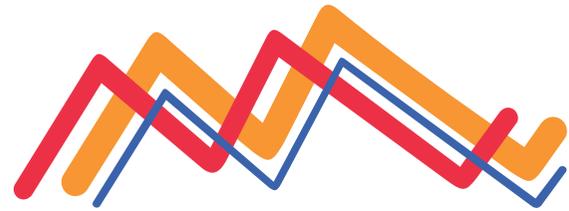
- 1 encuentro con el tutor y coordinador para definir estado de su plan de negocios



## Evento Anual

- Encuentro de Emprendedores con Impacto

AGENDA TENTATIVA A CUATRO (4) MESES	
Año 2020	TEMAS
<b>Café Virtual Emprendedor - Capacitaciones para Emprendedores</b>	
Mes 1	Triple Impacto
Mes 2	Canvas B: Modelo de negocios
Mes 3	Propósito, misión, visión, valores
Mes 4	Economía y finanzas
<b>Capacitaciones para Emprendedores en Sede Local</b>	
Los profesores pueden ir rotando en cada sede en diversos meses, dando el contenido más adaptado a lo que surja en dicha sede. Los contenidos pueden variar en alguna sede o en todas, de acuerdo a la demanda. Se señala esquema tentativo de una sede	
Mes 1	Tecnología para mi proyecto
Mes 2	Marketing y mercadeo
Mes 3	Registro de Marcas y Patentes
Mes 4	Registro de Sociedades Comerciales



M I N K A

Instituto Inclusivo de Negocios



[www.institutominka.org](http://www.institutominka.org)

<https://wa.me/5493884140134>

**QUEBRADA**  
3884140134

<https://wa.me/5493886635205>

**YUNGAS**  
3886635205

<https://wa.me/543885132448>

**VALLES**  
3885132448